**Деловая игра для педагогов ДОУ**

**по финансовой грамотности**

**«Финансовый ринг»**

Цель: совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в области финансовой грамотности.

Задачи:

1. Формирование разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам.

2. Пробуждение интереса к финансовой грамотности

3. Сплочение коллектива участников

4. Развитие практических умений быстрого и правильного нахождения и принятия решений в ходе игры.

Подготовительный этап: на доске вывешивается поле, состоящее из 9 секторов различного цвета. Участники делятся на две команды.

**Правила игры:**

Участвуют две команды по четыре человека. Одна из них – «Рублики», другая «Финики». Игра состоит из девяти этапов (названия приведены в ячейках таблицы).

Для определения права первого хода проводится жеребьевка в виде шуточных вопросов с участием капитанов команд. Команда, которая правильнее и быстрее отвечает на вопросы получает первой право выбора сектора. Чтобы в табло приклеить стикер со своим знаком, надо успешно выполнить задание, которое обозначено на желаемом поле.

Задания обеим командам дается одинаковые. Команда, выполнившая задание быстрее и правильно получает право поставить свой логотип в выбранном поле. Выигравшая команда выбирает поле, на котором будут работать дальше. Побеждает та команда, чей логотип на игровом поле встречается более четырех раз.

Вводное слово ведущего: Вопросы финансов затрагивают все сферы жизни современного человека, а финансовая грамотность стала необходимым жизненным навыком, как умение читать и писать.

Финансовая грамотность дает возможность управлять своим финансовым благополучием, строить долгосрочные планы и добиваться успеха.

Исследования уровня финансовой грамотности населения России, проведенного в 2008 г показали, что у 60% лиц отсутствие знаний и навыков в сфере финансовой грамотности, либо оценили их как неудовлетворительные. Эта же категория лиц показала наиболее неудовлетворительные знания в части понимания своих прав как потребителей финансовых услуг. Лица с низким и средним доходом наиболее склонны к принятию необоснованных решений, при этом неверные решения относительно использования личного бюджета наиболее болезненно сказываются на их жизненном уровне. Поэтому Министерством финансов Российской Федерации совместно с Всемирным банком был запущен проект, целью которого является - повышение финансовой грамотности российских граждан, содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РАЗМИНКА** | **ВАЛЮТА СТРАН МИРА** | **НАЛОГИ** |
| **МЫСЛИ МУДРЫХ** | **РЕКЛАМНЫЙ АГЕНТ** | **ЗАШИФРОВАННАЯ ПОСЛОВИЦА** |
| **ЦЕННЫЕ БУМАГИ** | **СЕМЕЙНАЯ КОПИЛКА** | **ЭКОНОМИКА В СКАЗКАХ** |

Ход игры: Ведущий: Приветствие участников, объяснение правил игры.

**РАЗМИНКА:**

1. Люди ходят на базар, там дешевле весь (товар).

2. Мотоцикл экономит время, а велосипед что экономит? (деньги).

3. Чтобы партнѐров не мучили споры, пишут юристы для них (договоры).

4. Учреждение, в котором хранят деньги (банк).

5. Он в нашем доме считает электроэнергию (счѐтчик).

6. Чтобы дом купить я смог, взял кредит, внеся (залог).

7. Деньги, которые люди получают за свой труд (зарплата).

8. За сметану, хлеб и сыр, в кассе чек пробил (кассир).

9. Информация о товаре (реклама).

10. Что такое бартер? (обмен).

11. Место, где продают товар по строго фиксированным ценам (магазин).

12. Любой предмет, который можно купить или продать (товар).

13. Мебель, хлеб и огурцы продают нам (продавцы).

14. В чѐм измеряется цена товара? (в деньгах)

15. Мебель купили, одежду, посуду, Брали для этого в банке мы (ссуду)

16. Место торговли, где можно торговаться (рынок).

17. И врачу и акробату выдают за труд (зарплату).

18. Как называются иностранные деньги? (валюта).

19. На товаре быть должна обязательно - (цена).

20. То, что продаѐтся или покупается (товар).

21. Кто посоветовал Буратино закопать свои деньги на Поле Чудес?

22. Какой товар приобрела на базаре Муха-Цокотуха на найденную денежку?

23. Какой эпитет (т.е. слово в переносном значении) часто употребляется при описании новой денежной купюры?

24. Какие знаки надеется увидеть на денежных банкнотах каждый кассир?

**Сектор «Семейная копилка».**

Семья Ивановых и Петровых мечтают выехать на отдых к морю. Стоимость путевки на 1 человека составляет 32000, включая проживание и питание. Их доход не позволяет сразу потратить такую сумму, и они приняли решение – накопить на отдых. Высчитайте, за какой период времени их мечта осуществится при следующих данных.

|  |  |
| --- | --- |
| **Семья Петровых****(отец, мать, дочь18 лет, сын10 лет)** | **Семья Ивановых****(отец, мать, дочь15 лет, сын 5 лет,****бабушка)** |
| Доходы: зарплата: отец – 45000, мать –38000, стипендия: 2500, детское пособие – 300 рублей. | Доходы: зарплата: отец – 38000, мать – 21000, пенсия бабушки: 12000, детское пособие – 400 рублей. |
| Расходы: питание – 20000, коммунальные платежи (свет, газ, вода, телефон) – 7000,кредитные платежи – 25000, прочиетраты – 15000. | Расходы: питание – 26000, коммунальные платежи (свет, газ, вода, телефон) – 5000,лекарства для бабушки – 7000, прочиетраты – 19000. |
| Экономия бюджета: | Экономия бюджета: |

**Сектор «Мысли мудрых»**

Замените цифры буквами по номеру в алфавите, чтобы получить изречение известного человека. Объясните полученную фразу.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 9 | 1 | 18 | 29 | 20 | 29 | 11 |  | 12 | 13 | 1 | 5 |  | 18 | 8 | 1 | 3 | 6 | 6 | 20 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 |  |  | 4 |  | 15 |  | 10 |  | 7 |  | 20 |  |  | 13 |  | 10 |  | 26 |  | 30 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | 2 |  | 16 |  | 18 |  | 16 |  | 20 | 6 |  |  | 9 |  | 16 |  | 13 |  | 16 | 20 | 16 |  |  | 18 | 1 | 19 | 20 | 7 | 20 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 26 | 6 | 12 | 19 | 17 | 10 | 18 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д | Е | Ё | Ж | З | И |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| К | Л | М | Н | О | П | Р | С | Т | У |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ф | Х | Ц | Ч | Ш | Щ | ъ | Ы | ь | Э |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ю | Я |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Сектор «Налоги»**

Определите, какие налоги относятся к федеральным (Ф), какие - к региональным (Р), а какие – к местным (М)

* Налог на добавленную стоимость (НДС); - Ф
* Земельный налог- М
* Налог на игорный бизнес - Р
* Акцизный налог - Ф
* Налог на доходы физических лиц - Ф
* Налог на имущество организаций - Р
* Налог на имущество физических лиц - М
* Налог на прибыль предприятий - Ф
* Налог на добычу полезных ископаемых - Ф
* Транспортный налог - Р
* Водный налог - Ф
* Государственная пошлина - Ф
* Налог на игорный бизнес - Р

**Сектор «Ценные бумаги»**

Соотнесите предложенные понятия и определения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | **Листинг** | **А**. - это стартовый капитал компании, с которого она начинает свою коммерческую деятельность |
| **2.** | **Фондовый рынок** | **Б**. – это платежи за пользование компанией твоими деньгами |
| **3.** | **Купонные выплаты** | **В**. – это пакет акций (доля в уставном капитале), позволяющий владельцу пакета блокировать решения общего собрания акционеров в случае, если они для него невыгодны |
| **4.** | **Привилегированные акции** | **Г**.- это ценная бумага, которая удостоверяет долговое обязательство компании перед владельцем и предусматривает погашение обозначенной в ней суммы в оговоренные сроки, а также выплату предусмотренных купонных платежей |
| **5.** | **Облигация** | **Д**. – это сегмент финансового рынка, на котором происходит купля-продажа ценных бумаг. |
| **6.** | **Уставной капитал** | **Е**.- это особая процедура отбора акций, которые могут быть допущены к продаже на бирже |
| **7.** | **Обыкновенные акции** | **Ж.**- это акции, ограничивающие права своих владельцев на участие в голосовании на общем собрании акционеров, но дающие своим владельцам гарантию выплат дивидендов |
| **8.** | **Блокирующий пакет акций** | **З**.- это акции, удостоверяющие право своих владельцев на участие в общем собрании акционеров, в голосовании по принимаемым ими решениям, на долю чистой прибыли |

**Сектор «Зашифрованная пословица»**

Педагоги отгадывают пословицы по картинке и объясняют их смысл.

«Денег куры не клюют», «Деньги лопатой гребут», «Деньги на ветер бросать», «Копейка рубль бережёт», «Деньги любят счет», «Не имей сто рублей, а имей сто друзей»

**Сектор «Экономика в сказках»**

1. В какой сказке мастерство героя-строителя спасло жизнь ему и его друзьям? (Три поросенка).

2. Кто из героев сказок сочетал несколько профессий: дворника, мельника, пекаря. (Колосок).

3. В какой сказке умение делать рекламу помогла главному герою отблагодарить за доброту? (Кот в сапогах).

4. В какой сказке реклама сыграла злую шутку с главным героем? (Как старик корову продавал)

5. В какой сказке сдобное изделие рационального использования продуктов купился на лесть? (Колобок).

6. В какой сказке умелый обмен привел к обогащению главного героя? (лисичка со скалочкой).

7. Герои какой сказки, благодаря рациональному разделению труда имели выгоду в совместном сосуществовании? (Теремок)

8. В какой сказке знание основных законов ведения сельского хозяйства помогли получать доход? (Вершки и корешки).

9. В каких сказках умение девиц вести домашнее хозяйство помогло получить доход? (Морозко, Крошечка-Хаврошечка, Царевна-лягушка).

**Сектор «Валюта стран мира»**

**Биткойн (виртуальная валюта, криптовалюта)**

**Доллар (США)**

****[**Евро**](https://infourok.ru/go.html?href=https%3A%2F%2Findex.minfin.com.ua%2Freference%2Fcurrency%2Fsign%2Feur%2F) **(страны зоны евро)**

****[**Фунт Стерлингов**](https://infourok.ru/go.html?href=https%3A%2F%2Findex.minfin.com.ua%2Freference%2Fcurrency%2Fsign%2Fgbp%2F) **(Великобритания)**

****[**Иена**](https://infourok.ru/go.html?href=https%3A%2F%2Findex.minfin.com.ua%2Freference%2Fcurrency%2Fsign%2Fjpy%2F) **(Япония)**

****[**Юань**](https://infourok.ru/go.html?href=https%3A%2F%2Findex.minfin.com.ua%2Freference%2Fcurrency%2Fsign%2Fcny%2F) **(Китай)**

****[**Рубль**](https://infourok.ru/go.html?href=https%3A%2F%2Findex.minfin.com.ua%2Freference%2Fcurrency%2Fsign%2Frub%2F) **(Россия)**

****[**Шекель**](https://infourok.ru/go.html?href=https%3A%2F%2Findex.minfin.com.ua%2Freference%2Fcurrency%2Fsign%2Fils%2F) **(Израиль)**

****[**Рупия**](https://infourok.ru/go.html?href=https%3A%2F%2Findex.minfin.com.ua%2Freference%2Fcurrency%2Fsign%2Finr%2F) **(Индия)**

****[**Тугрик**](https://infourok.ru/go.html?href=https%3A%2F%2Findex.minfin.com.ua%2Freference%2Fcurrency%2Fsign%2Fmnt%2F) **(Монголия)**

****[**Франк**](https://infourok.ru/go.html?href=https%3A%2F%2Findex.minfin.com.ua%2Freference%2Fcurrency%2Fsign%2Ffrf%2F) **(Швейцария)**

**Сектор « Рекламный агент»**

Молочный завод решил расширить ассортимент своей продукции. К лету они планируют начать выпуск двух новых сортов мороженого МОЛОЧНОЕ и ШОКОЛАДНОЕ. Придумайте слоган к рекламе мороженого.

Что характерно для хорошей рекламы: КРАТКОСТЬ, ОБРАЗНОСТЬ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ЗРИТЕЛЯ.

**Рефлексия:**

Командам предлагается ответить на вопрос: Как вы представляете, какой должен быть финансово-грамотный человек? (на листах составить схему)

**Спасибо за игру! До новых встреч!**