

Город профессионального роста педагогов

ТИЧБУРГ: РАЗВИТИЕ

Сценарий образовательной площадки «Учитель от БЛОГА» (компьютерный класс)

Необходимое оборудование: компьютеры, презентация

Раздаточный материал: Таблица «Анализ соцсетей» на ватмане, стикеры «лайк» и «дизлайк», таблица «анализ блогера», буклет

Слайд 1

Ведущие раздают кружочки с известными стикерами (делим на команды по 2-3 человека)

Слайд 2

Ведущий 1: Приветствуем вас на образовательной площадке «Учитель от Блога».

Ведущий 2: Сегодня мы хотим вместе с вами отправиться в путешествие в мир создания блогов.

Ведущий 1: Меня зовут Ведущий 1 Николаевна. Я педагог-организатор.

Ведущий 2: А я Ведущий 2 Игоревич - учитель математики. Мы представляем гимназию №70 Петроградского района.

Ведущий 1: В начале мы хотим узнать: на сколько каждый из вас знаком с темой создания блога. Сейчас каждый попробует взять у коллег простое интервью.

Слайд 3

Ведущий 2: У вас будет 2 минуты на выполнение. На слайде написаны вспомогательные вопросы. Коллеги, начинаем!

Броуновское движение (2 мин).

Ведущий 1: С каким количеством людей вы познакомились? Сложилось ли определение блога? *Участники отвечают на вопросы.* Давайте сформулируем определение «Педагогический блог» с помощью определения «блог».

Слайд 4

Печатаем определение на слайде и выводим на экран.

дневник педагога в Интернете, содержащий

регулярно добавляемую информацию

профессионального и личного характера

Слайд 5

Ведущий 2: Отличная работа. А как вы думаете, какая цель нашей образовательной площадки? (*Разработка алгоритма создания педагогического блога*)

Слайд 6

Ответ участников.

Слайд с задачами

Ведущий 1: Хорошо, а теперь посмотрите, какие задачи мы сформулировали исходя из нашей цели.

- 1) *Исследовать спектр платформ для создания блога/страницы*
- 2) *Изучить опыт действующих педагогов-блогеров.*
- 3) *Разработать модель собственного блога.*

Ведущий 2: Начнем мы с первой задачи и покажем в каких сервисах можно создать свою страницу.

Слайд 7

Ведущий 2: Их можно разделить на несколько категорий: социальные сети, мессенджеры, сайты, видеохостинги. Сегодня мы вместе проведем анализ социальных сетей и мессенджеров. Перед началом нашей площадки, вам были даны смайлики, давайте разделимся на группы согласно этим смайликам. Каждая группа сядет за один из этих компьютеров.

Слайд 8

Ведущий 1: На компьютерах уже открыты вкладки с известными социальными сетями. На каждом компьютере разные. На слайде изображена табличка для этого анализа. Открываем вкладку, листаем, смотрим, заполняем свой столбик. Эту табличку мы положили на круглый стол в большом размере. В ячейки со своей соцсетью нужно будет наклеить значок «лайк» или «дизлайк». Выглядят они так (*показываю и рассказываю*). Приступаем: у вас есть 3 минуты.

Анализ платформ

Вешаем ватман на доску

Ведущий 2: Я вижу, что таблица почти заполнена. Мы и сами провели анализ платформ и хотим поделиться получившимися результатами. Давайте сравним. (*Смотрим, какие получились результаты и комментируем*)

Слайд 9

Результаты анализа платформ

Ведущий 1: И так, при подготовке этой площадки после анализа платформ мы закономерно пришли к этапу создания блога. Я решила создавать свой блог

ВКонтакте, так как больше всего лайков в нашем анализе получила именно эта платформа. Так родился блог педагога-организатора.

Ведущий 2: А мне интересно было попробовать создать блог учителя математики на платформе Дзен...

Ведущий 1: Мы, конечно, блоги создали, а вот как их вести мы не знали, и задумались, к кому же обратиться? Оказалось, что существует целый совет педагогов - блогеров при Министерстве просвещения. Давайте прямо сейчас обратимся к опыту и сделаем небольшой анализ блогов.

Ведущий 2: Для удобства анализа мы разработали для вас специальную схему, по которой будем оценивать деятельность блогера. У вас будет 3 минуты на эту задачу.

Слайд 10

Ведущий 1 выдает командам Раздаточные листы

Анализ страницы блогера

Ведущий 1: Давайте посмотрим, что у вас получилось. Попрошу каждую команду кратко высказаться.

Участники рассказывают результат анализа.

Ведущий 2: Мы с вами уже проанализировали социальные сети и конкретных педагогов блогеров. Но все равно у нас и у вас еще остались вопросы и хотелось поговорить об этом личном блогере. Поэтому мы обратились к учителю начальных классов Екатерине Садыковой из города Норильска и стали задавать ей разные вопросы.

Ведущий 1: С чего начинать создание блога? Какие посты лучше писать учителю? Какие сервисы помогают в разработке материала для блога? Ответы мы поместили в буклет, который прямо сейчас подарим каждому присутствующему.

Выдаем буклеты

Ведущий 2: Откройте, пожалуйста, разворот с информацией о блогере. Мы туда поместили QR-код, по которому вы сможете проанализировать ее блог самостоятельно после окончания нашей площадки. А ниже мы добавили краткие ответы на вопросы. А с помощью этих советов мы попробуем себя в роли настоящих блогеров.

Ведущий 1: А сделаем мы это с помощью конструктора сайтов «Tilda». Несмотря на то, что до этого мы с вами говорили про социальные сети и мессенджеры, сейчас мы познакомимся с интерфейсом Тильды. В ваших буклетах есть инструкция, как начать создавать свой блог в этом сервисе.

Ведущий 2: Мы сделаем обложку для блога, придумаем название и описание. Давайте начинать!

Слайд 11

Рассказ и как работать с Тильдой.

1. Выбрать шаблон
2. Придумать название и вписать его
3. Придумать описание-анонс и вписать его
4. Выбрать изображение для аватарки (можно найти на просторах интернета, загрузить файл на компьютер)
5. Выбрать изображение для шапки сайта (можно найти на просторах интернета, загрузить файл на компьютер)

Время выполнения 10 минут

Презентация работ.

Ведущий 1: Спасибо друзья, за творчество и интересные идеи.

Ведущий 2: Понравилось ли Вам создавать свой блог? Надеюсь, вы стали немного ближе к деятельности блогера. Ведь блог, это не только развлечение, но и масштабная творческая работа.

Слайд 12

Ведущий 1: И осталось заключительное действие, поделитесь впечатлениями о нашей площадке с помощью смайликов. Прикрепите любой из символов в специальном поле на двери перед выходом.

Обратная связь (Сервисы обратной связи!)

Слайд Спасибо за Внимание