

КЕЙС

«Комфортная городская среда: робототехника в экологических исследованиях»



КЕЙСОДАТЕЛЬ

Администрация города и потенциальные инвесторы.

ОПИСАНИЕ КЕЙСА

Разработка проекта-идеи, удовлетворяющей потребности современного общества в большом городе в одном из четырех актуальных направлений:
робототехника в экологических исследованиях, защита окружающей среды от влияния человека, новые общественные пространства в центре города, образовательные события в городе.

ПРОБЛЕМАТИКА

Робототехника в экологии — перспективное направление, которое объединяет принципы робототехники и экологии для решения проблем, связанных с охраной окружающей среды и климатом. Проблематика темы «Комфортная городская среда: робототехника в экологических исследованиях» может включать следующие аспекты:

1. Восстановление и улучшение экосистем. Роботы-помощники могут выполнять задачи по посадке деревьев, борьбе с сорняками, восстановлению рыбных запасов и очистке водных бассейнов.
2. Исследование и мониторинг природных объектов. Роботы-исследователи могут исследовать отдалённые местности, включая лесные массивы, океанские глубины и ледники, собирать данные о биологическом разнообразии, изменениях климата и захватывающие видео- и фотоматериалы.
3. Сбор мусора и очистка загрязнённых территорий. Это особенно актуально в городах, где проблемы с отходами становятся всё более значимыми. Роботы, оснащённые датчиками и манипуляторами, могут эффективно выявлять и удалять мусор, способствуя поддержанию чистоты и здоровья городской среды.
4. Этические аспекты применения робототехники в экологии. Обсуждение вопросов ответственности, безопасности, воздействия на рабочую силу и общественное мнение при внедрении робототехники в экологические проекты.
5. Перспективы развития робототехники в экологии. Прогнозирование будущего развития робототехники в экологических проектах. Обсуждение потенциала роста применения роботов для решения экологических проблем и улучшения состояния окружающей среды.

ЗАДАЧИ

- ✚ Выбрать одно направление, придумать девиз/слоган/логотип (что-то одно), сформулировать цель и задачи идеи проекта.
- ✚ Определиться с целевой аудиторией, кратко описав ее.
- ✚ Обосновать актуальность вашей идеи проекта (рекомендовано использовать SWOT-анализ).
- ✚ Охарактеризовать возможных конкурентов вашей компании.

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- ✚ Представление идеи проекта в одном из современных направлений комфортной городской среды
- ✚ Анализ перспектив вашей идеи: преимущества, возможности, слабые стороны, угрозы.
- ✚ Презентация цели, задач, аудитории потребителей, возможных конкурентов и партнеров.

ТРЕБОВАНИЯ

Результат работы группы оформляется в формате презентации и представляется на публичной защите. Могут быть представлены и другие формы (стендовый доклад).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Находятся в папке кейса.