

КЕЙС

«Комфортная городская среда: образовательные события в городе»



КЕЙСОДАТЕЛЬ

Администрация города и потенциальные инвесторы.

ОПИСАНИЕ КЕЙСА

Разработка проекта-идеи, удовлетворяющей потребности современного общества в большом городе в одном из четырех актуальных направлений: робототехника в экологических исследованиях, защита окружающей среды от влияния человека, новые общественные пространства в центре города, образовательные события в городе.

ПРОБЛЕМАТИКА

1. Неэффективное использование общественных территорий. Следствием этого процесса можно считать проблему с монетизацией публичных пространств, низкую посещаемость, хулиганство, вандализм и др. Главными причинами низкой эффективности использования общественного пространства являются нехватка высококвалифицированных кадров с административными навыками и конфликты интересов социальных групп.
2. Постоянные изменения городской среды могут отрицательно сказываться на жителях с точки зрения психологического комфорта. Чтобы избежать этого, необходимо соблюдать баланс стабильности и новизны.
3. Создание условий для времяпрепровождения и работы детей и педагогов в послеурочные часы. Один из способов наполнить жизнью пустующие пространства — это организация пространств для дополнительных занятий, кружков и секций для детей и взрослых. Подобные мероприятия направлены на создание школьных сообществ и «совместностей», призванных объединить родителей и детей.
4. Пересмотр существующих и принятие новых стандартов улучшения городских территорий.

ЗАДАЧИ

- ✚ Выбрать одно направление, придумать девиз/слоган/логотип (что-то одно), сформулировать цель и задачи идеи проекта.
- ✚ Определиться с целевой аудиторией, кратко описав ее.
- ✚ Обосновать актуальность вашей идеи проекта (рекомендовано использовать SWOT-анализ).
- ✚ Охарактеризовать возможных конкурентов вашей компании.

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

- ✚ Представление идеи проекта в одном из современных направлений комфортной городской среды
- ✚ Анализ перспектив вашей идеи: преимущества, возможности, слабые стороны, угрозы.
- ✚ Презентация цели, задач, аудитории потребителей, возможных конкурентов и партнеров.

ТРЕБОВАНИЯ

Результат работы группы оформляется в формате презентации и представляется на публичной защите. Могут быть представлены и другие формы (стендовый доклад).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Находятся в папке кейса.